marcus®

Das Regionalmagazin für den **Landkreis Saalfeld-Rudolstadt**

26 x im Jahr
43.000 Exemplare
Print & Digital
kostenlos

2024

Gewinnspielrichtlinien

Gewinnspiel-Richtlinien

Teilnahmebedingungen für alle Gewinnspiele des marcus® Verlages

1. Teilnahme ab 18 Jahren.

2. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

3. Ausgeschlossen vom Gewinnspiel sind die an der Konzeption oder Durchführung beteiligten Personen/Mitarbeiter.

4. Die Gewinnspiele stehen in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram, diese Dienste sind keine Ansprechpartner für die Gewinnspiele.

5. Das Gewinnspiel beginnt, sofern nicht anders angegeben, mit seiner Veröffentlichung und endet am jeweils im Beitrag/ Gewinnspiel genannten Einsendeschluss.

6. Nach Teilnahmeschluss eingehende Einsendungen werden bei der Auslosung nicht berücksichtigt.

7. Pro Teilnehmer nimmt nur eine übermittelte Anmeldung am Gewinnspiel teil. Es ist untersagt, mehrere E-Mail-Adressen oder mehrere Social-Media-Profile zur Erhöhung der Gewinnchancen zu verwenden.

8. Die Ziehung der Gewinner erfolgt nach dem Zufallsprinzip unmittelbar am Tag nach Einsendeschluss.

9. Der Gewinner wird je nach Art seiner Gewinnspielteilnahme per E-Mail oder persönlicher Nachricht benachrichtigt; falls er eine telefonische Benachrichtigung wünscht ist eine Telefonnummer bei Teilnahme am Gewinnspiel anzugeben.

10. Im Zuge der persönlichen Gewinnbenachrichtigung wird der Gewinner darüber informiert, wie er den Gewinn erhält; in der Regel über Abholung im marcus® Verlag, bei einem unserer Partner oder über Postversand innerhalb Deutschlands.

11. Der/die Teilnehmer/in wird bei der persönlichen Gewinnbenachrichtigung gefragt, ob er/sie namentlich genannt werden darf, etwa im marcus® Magazin, auf unseren Facebook- oder Instagram-Seiten.

12. Es gilt unsere aktuelle Datenschutzerklärung. Personenbezogene Daten aller Gewinnspiel Teilnehmer werden unmittelbar nach Gewinnerermittlung gelöscht und keinesfalls gespeichert oder weitergegeben. Eine Ausnahme stellen Partnerunternehmen dar, die diese Daten ggf. für das Ausstellen von Gutscheinen oder die Übergabe der Preise benötigen. Diese stellen sichern, dass sie diese Daten ebenfalls nicht speichern, anderweitig nutzen oder weitergeben.

13. Der Erwerb von Produkten oder die Inanspruchnahme von Dienstleistungen des marcus® Verlages oder unserer Partner/ Sponsoren haben keinen Einfluss auf den Ausgang des Gewinnspiels.

14. Die Gewinne sind nicht übertragbar.

15. Es besteht keinerlei Anspruch auf den Tausch von Preisen.

16. Es besteht keinerlei Anspruch auf die Barauszahlung des Wertes eines Preises.

17. Ein Rechtsanspruch auf den Gewinn besteht nicht.

18. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

19. Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sind an den Betreiber zu richten. Kontaktmöglichkeiten finden sich im Impressum.