marcus

Die Zukunft hat bereits begonnen.

magazin agentur verlag events

12

Monate hat der Jahreskreis
Tierkreiszeichen beschreiben Menschen
als Heilige Zahl im Christentum
Apostel folgten Jesus
Stunden x 2 = 1 Tag
Plätze hatte die Tafelrunde von König Artus
olympische Götter bei den antiken Griechen
Jahre beträgt die Umlaufzeit des Jupiters
Etüden komponierte Frédéric Chopin
Monkeys – ist ein Film aus 1995
Seiten voller Lebendigkeit und Freude

Seiten marcus® Sondermagazin





2 EDITORIAL



Marco Kupfermann, Herausgeber

Wo die Freude nicht ist, ist der Weg nicht.

Liebe Leser.

fast auf den Tag genau vor 22 Jahren habe ich im guten Glauben und voller Motivation das Unternehmen marcus® gegründet. Oft wurde ich gefragt, ob ich jemals gezweifelt hätte: Ehrlich gesagt gab es solche Momente. Wahrscheinlich werden sie immer mal wieder kommen. Heute kann ich sagen, dass das zu einer Entwicklung dazugehört. Das sind Momente, in denen wir resümieren und überlegen, ob die Richtung noch stimmt, alles weiterhin Sinn ergibt und vor allem ob man der Aufgabe noch gewachsen ist. Sozusagen Lebenskreuzungen.

Oskar Rudolf Schlag sagte einmal: "Wo die Freude nicht ist, ist der Weg nicht." Im Grunde war das immer mein Ansatz. Selbst heute nach 548 Ausgaben bin ich noch immer fasziniert, wie wir es jedes Mal als Team schaffen, alle 14 Tage unser Baby entstehen zu lassen. Der letzte Check vor dem Druck ist ein besonderer Moment und diesen lasse ich mir bis heute nicht nehmen. Mit dem Wissen, ein Stück Regionalität in den Briefkasten zu senden, mit Beiträgen aus und um unsere wunderschöne Heimat.

Vieles hat sich in den 22 Jahren verändert. Die digitale Welt ist nicht mehr wegzudenken. Dennoch haben wir als Regionalmagazin diesem Sturm standgehalten. Bedacht, Gespür, Glaube und Liebe zu unserem Landkreis haben uns dabei getragen. Ohne unsere Kunden, Leser, meinem wunderbaren Team und meiner Familie wäre dies natürlich nicht möglich gewesen. Ich bin mir sicher, dass sich viele dessen gar nicht bewusst sind. Aber so

schließt sich der Kreis und dafür möchte ich mich ganz herzlich bei Ihnen allen bedanken.

Das Jahr 2023 ist für uns ein besonderes. Wir sind zum 2. Mal in unserer Firmengeschichte umgezogen und befinden uns nun fast im Zentrum der Stadt Saalfeld, Am Hohen Ufer 10. Ich würde sagen, wir sind nun endlich angekommen. Für uns war es ein selbstgewollter Neustart. Der Umzug verlief dank unserer regionalen Partner problemlos. Schnell war unser neues Medienhaus eingerichtet und es ging im Ausgabenmodus weiter.

Nach dem Gesetz des Anfangs, liegt diesem ja eine besondere Kraft inne und diese Kraft veranlasste uns, unser Logo weiter zu entwickeln. Was daraus entstanden ist, sehen Sie heute auf unserem Cover. Es war dann die logische Konsequenz, dass wir auch unsere Werbeagentur künftig unter dem Namen "marcus" Agentur" führen werden. Wie Tag und Nacht oder Yin und Yang, beide bedingen sich und gehören einfach zusammen.

In dieser Sonderausgabe möchten wir uns alle vorstellen, einen Einblick in unsere Welt gewähren und in alles, was nach einem Morgenkaffee sonst noch so passiert.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Entdecken und bleiben Sie uns treu

Herzlichst, Ihr Marco Kupfermann

Anzeigen







Nomen est omen – der Name ist ein Zeichen

Wie kam es zu dem Namen marcus®?

Wichtig war mir, dass es ein neutraler Name ist. Einer, der sich gut lesen, sprechen und schreiben lässt. Möglichst auch vielfältig einsetzbar. Einen, den man nicht unbedingt einer Branche zuordnet. Diese Freiheit war und ist für mich als Wassermann schon immer bedeutsam. Nur mein Vater wollte immer dass das Magazin "Marco" heißen sollte. Aber als ich ihm erklärte, dass mich meine Gang im Kindergarten von Kaulsdorf immer "Maaargooo" gerufen hatten, war sein Verständnis auf meiner Seite. Dennoch ist ja im weitesten Sinne mein Vorname in der Namensfamilie "marcus" enthalten. Das Vater-Sohn Verhältnis war somit wieder im Frieden.

Im Sinne von Nomen est omen oder der Name ist ein Zeichen, bedeutet Marcus nach der Römischen Mythologie –"der Sohn des Mars". Dieser stammt wiederum aus dem Lateinischen und ist von "mart-kos" abgeleitet, was mit "dem Kriegsgott Mars geweiht" übersetzt werden kann. Letztendlich könnte

auch "der Sohn des Mars". Mehrheitlich wurde der Name den Märzgeborenen gegeben. Folglich gründete ich das Unternehmen am 2. März 2001. Auch unsere Werbeagentur folgte später dieser Energie und wurde im März 2017 gegründet. Nun hat ja der Monat März in seinem Namen auch den Mars in sich. Sprich, es fügte sich einfach alles wie aus Zauberhand zusammen. Damals war ich mir in dieser Tiefe der Bedeutung noch nicht ganzheitlich bewusst, sondern ich handelte rein intuitiv. Letztendlich ist es wie ein Teilchen in einem großen Puzzle. Viele davon ergeben ein wunderbares Bild.

man sagen, "der dem Mars Geweihte" oder eben

Es folgten Jahre voller Euphorie, Enthusiasmus aber auch Niederlagen. Heute kann ich sagen, dass gefühlte Schmerzerfahrungen dennoch die nachhaltigsten im Sinne von Entwicklung waren. Wichtig dabei ist nur, dass man nicht im Selbstzweifel versinkt und sich der Eigenverantwortung bewusst ist.

Als leidenschaftlicher Segler ist mir klar, wenn ich die Leinen loswerfe und auf offener See bin, muss ich die Koordinaten wissen. Ich finde dieses Bild faszinierend, denn auch die großen Sinnfragen im Leben: "Wer bin ich?" "Wo komme ich her?" und "Wo will ich hin?" sind immer präsent. Als ich im letzten Herbst von Stockholm nach Bornholm segelte und kurz vor Ronne ein Gewitter auf See abwetterte, kamen mir genau diese Fragen. Ich wollte es nicht, aber sie waren da. Dann ist es hilfreich eine Antwort zu kennen. Diese Bilder treiben mich auch im Tun an. Unser Produkt stets und ständig zu hinterfragen, weiterzuentwickeln und nicht am Markt vorbei zu segeln. Unsere Erreichbarkeit, dass wir unseren Markt kennen, wissen was die Menschen hier umtreibt und letztendlich flexibel zu reagieren.

So veranstalteten wir unzählige Messen, Events, Firmenevents und haben Bücher neben unserem 14-täglichen Magazin herausgegeben.

Unseren Beitrag im sozialen Engagement leisten wir gern im Werbering Saalfeld e.V., im Rudolstadt Stadtring e.V., im Saale-Wirtschaft e.V. und sind Medienpartner des FC Saalfeld e.V.









Anzeigen





Wer ist alles marcus®?

Immer auf Kurs in der Region, steuert unser Team zielsicher auf alles zu, was interessant im Landkreis Saalfeld-Rudolstadt ist, stößt mit frischen Ideen Neues an und setzt Firmen, Veranstaltun-

gen, Vereine, Projekte gekonnt in Szene. Die persönliche Ebene ist uns dabei wichtig und macht uns aus ... genauso wie unsere Begeisterung.



Marco Kupfermann Geschäftsführung



Karina Kupfermann Unternehmensleitung



Susan Brandenburg Marketingberatung



Sophia Kunt Marketingberatung



Sieglinde Beier-Camara
Projektmanagement & Redaktion



Stefanie Wiltzsch Redaktion



Anke Eberhardt Mediengestaltung



Angela Burkhardt Mediengestaltung



Amelie Rogge Auszubildende Mediengestaltung

Anzeigen





Danke, für eure wertvolle
Zusammenarbeit. Ihr seid
großartig. Wir schätzen eure
kompetente Unterstützung,
Flexibilität und die Präsenz
uns jederzeit lösungsorientiert
zur Seite zu stehen.

Obere Straße 9 • 07318 Saalfeld moses-mode.shop





tomatocus® – unsere kostenlose Kinderzeitung Von Kindern für Kinder!

Weil Kinder die Welt anders sehen ... Weil Kinder etwas zu sagen haben ... Weil Kinder Spaß am Zeitungmachen haben!

Zweimal im Jahr erhalten in Saalfeld und in der Gemeinde Unterwellenborn alle Kindergärten und Grundschulen sowie Einrichtungen, die bei Kindern beliebt sind, ihren tomatocus®: Kostenlos zum Auslegen und Mitnehmen. Dabei ist der tomatocus® nicht einfach eine Rätselzeitschrift, sondern wird mit viel Liebe von Kindern für Kinder erstellt!

Damit in ihm wirklich die Dinge stehen, die für Kinder interessant sind, wählt eine Kinderredaktion ein Oberthema und veröffentlicht zu diesem eigene Beiträge. Die Kinderredaktion ist in Form einer AG an der Johannesschule Saalfeld angesiedelt und wird medienpädagogisch vom marcus® Verlag betreut. Kindergärten und Grundschulen aus dem gesamten Umkreis, aber auch Partner wie das Schülerforschungszentrum, Jugendeinrichtungen oder Bibliothek arbeiten ihre Beiträge und Fotos zu, zum Beispiel von Projekten oder Exkursionen, aber auch Gedichte oder Basteltipps.

Eine einfache Sprache, aussagekräftige Fotos, witzige Grafiken und Anregungen zum Aktivwerden (ausmalen, recherchieren, experimentieren...) machen den tomatocus® aus. Aktuell arbeiten wir an der 20. Ausgabe!

tomatocus® bald auch in Rudolstadt und Bad Blankenburg

Ab September 2023 sollen auch Kindergärten und Grundschulen in Rudolstadt ihren eigenen tomatocus® bekommen! Eine gesonderte Information dazu ergeht in diesem Frühjahr über die Stadt Rudolstadt. Wir freuen uns auf Zuarbeiten aus der Stadt und bieten mit dem tomatocus® gern Gelegenheit für Öffentlichkeitsarbeit der Einrichtungen. Wer daran interessiert ist, auch am Aufbau einer tomatocus®-AG, kann sich gern jetzt schon melden.



Sie möchten mit Ihrer Firma den tomatocus® unterstützen?

- Mit spielerischen und kindgerechten Inhalten können Unternehmen und Einrichtungen sich am tomatocus® beteiligen, sich einmal von einer ganz anderen Seite zeigen, die Aufmerksamkeit von Eltern erregen und Kunden von morgen binden.
- Passend zum Ausgabenthema kann die tomatocus®-Kinderredaktion ein bis zwei Unternehmen vor Ort besuchen und darüber im Heft berichten.
- Oder Sie f\u00f6rdern den tomatocus ausgaben\u00fcbergreifend als Mitglied unseres F\u00f6rderkreises.

Kontakt:

tomatocus@marcus-magazin.de | 🖔 03671 / 4571-13

Seit 29 Jahren
Jagd • Outdoor • Mode
Es erwarten Sie

bis zu 70 % Rabatt

auf Damen- und Herren

MODE

Saalfeld
direkt neben Marktkauf
Mittlerer Watzenbach 8

Montag-Freitag
9 - 17 Uhr
Samstag

Jagd Freizeit

geschlossen

Tel. 03671 531356



Wir feiern das Lesen

Mit den Büchern unseres Verlages stellen wir immer wieder Menschen und Geschichten aus der Region in den Mittelpunkt. Mit unseren Autoren verbinden uns spätestens nach dem Druck eine enge Beziehung bis hin zu Freundschaft. Tolle Menschen, die etwas zu sagen und zu schreiben haben! Hier sind unsere aktuellen Titel:

Traumreisen – mit einem Segelboot durch Europa Jochen Brümmer



Von Thüringen aus aufs Meer! Jochen Brümmer, Jahrgang 1943, beweist, dass es geht. Bis zum Schwarzen Meer, über Ostund Nordsee führen ihn die Segeltouren mit seiner kleinen Haber-Yacht "Traum".

9,95 € ISBN: 978-3-943259-45-2

Ein B-Turm stand in der Nacht ... meine Armeemärchen und andere Grenzerfahrungen Fritz Münze



Fritz Münzes Märchen: Der Ur-Bad-Blankenburger macht sein Leben zu Erzählungen und zwar in Märchenmanier. Dabei geht es um "Grenzerfahrungen" seiner Zeit bei der NVA, aber auch im Bad Blankenburger Handball, um humorvolle erotische Abenteuer bis hin zu Grenz-Wahrnehmungen durch Feuerläufe und Atemtherapie.

20,80 €ISBN 978-3-00057-06-9

Die Welt ist ein Buch

Sarah Liegmann, Lars Weitzdörfer, Julia Hammerschmidt und Lisa Barthels



Nach der Schule – ab ins Ausland!

- 4 Jugendliche –
- 4 Kontinente –
- 4 ganz unterschiedliche Auslandserfahrungen.

9,95€

ISBN: 978-3-943259-00-1

Ein Schwanz, ein Huf, zwei Hörnchen

Anne Gallinat



Die kleine Emma lebt bei ihrer Mutti, und da sie keinen Papa hat, wünscht sie sich ein Haustier. Dafür, so sagt die Mutti, ist die Wohnung aber zu klein. Da Emmas Wunsch immer größer wird, ist es sehr praktisch, dass es Hans Hasenbein und seine Tierhandlung gibt. Emma macht einen heimlichen Ausflug dorthin und Herr Hasenbein hat tatsächlich etwas für sie ...

16.80€

ISBN: 978-3-943259-04-9

Anzeigen

Auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit & alles Liebe dem Team marcus® im neuen Medienhaus.



Neumann GmbH • Bohlenstraße 6 • 07318 Saalfeld Telefon 03671-641026 • E-Mail: info@reinigung-neumann.de





marcus® Events

Von der Firmenfeier über die de luxe Traumhochzeit bis hin zum ganz besonderen Geburtstag: Wir unterstützen Sie mit exklusiven Ideen und professioneller Umsetzung bei der Gesamt- oder Teilplanung Ihres außergewöhnlichen Events.

Bei einem kostenlosen, unverbindlichen Erstgespräch nehmen wir uns persönlich für Sie Zeit. Sie erzählen uns von Ihren Vorstellungen, Wünschen und Erwartungen und wir zeigen Ihnen, wie wir Sie dabei unterstützen können.

Ihr Kontakt im Medienhaus:

karina.kupfermann@marcus-magazin.de oder & 03671/4571-15



Tel. 03 67 41 - 22 52 Rudolstadt | Brückengasse 4 Tel. 0 36 72 - 4 35 30

Dem Himmel so nah -Aus dem Tagebuch einer Türmerin

Brigitte Gmach



Die "Turmgeschichten", die anlässlich ihres Aufenthaltes als Türmerin a.D. im Turm der Johanneskirche in Saalfeld entstanden sind, berichten über ihre Erlebnisse im spartanischen Turmzimmer aber auch zum Beispiel über Engel, die dann auf ihrer aus Papier gearbeiteten Strickleiter vom Turm auf und ab schwebten.

14,90€

ISBN: 978-3-943259-06-3

Alle Bücher können Sie natürlich bei uns bestellen.

- über unsere Website www.marcus-magazin.de
- per E-Mail an hallo@marcus-magazin.de
- am Telefon unter & 03671/4571-0

Möchten Sie Ihr eigenes Buch veröffentlichen?

Ganz regional und mit kurzen Wegen zu den Ansprechpartnern? Dann kommen Sie gerne auf uns zu.

Ihr Kontakt im Medienhaus: marco.kupfermann@marcus-magazin.de oder & 03671/4571-0

Anzeigen

Wir wünschen dem marcus®-Team viel Freude im neuen Domizil. potheke Saale-Apotheke Saalfeld Saale-Apotheke Kaulsdorf Kulmbacher Straße 20 Könitzer Straße 1d Telefon (03671) 527117 Telefon (03673<u>3) 222</u>91



...stark in der Region

- Aufkleber Banner
- Flyer
- Plakate
- Zeitungen und vieles mehr...

- Broschüren Bücher
- Kalender
- Werbemittel



LINUS WITTICH Medien KG

In den Folgen 43 · 98693 Ilmenau Telefon: 03677 2050-0 · info@wittich-langewiesen.de www.wittich.de

Ihre Anzeige im marcus®? **%** 03671/4571-0



Alles Liebe dem marcus®-Team & auf eine wundervolle weitere Zusammenarbeit.



Prauka & Partner Rechtsanwälte · Partnerschaft

Sonneberger Straße 1 | 07318 Saalfeld Telefon (0 36 71) 57 39 10 Telefax (0 36 71) 57 39 22

Daniel Prauka

Arheitsrecht Handels- u. Gesellschaftsrecht Insolvenzrecht Grundstücksrecht Erbrecht

Christiana Eberhard

Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht Verkehrsunfallrecht Familienrecht Mietrecht Vertragsrecht

anwalt@prauka-partner.de | www.prauka-partner.de



Anzeigen







HANTSCHEL DIE TISCHLEREI

Wir leben Holz.

Am Cröstener Weg 5, 07318 Saalfeld Telefon 03671 / 5741 - 0 www.tischlerei-hantschel.de

HOLZhäuser Wintergärten Terrassenüberdachungen Innenausbau Möbel- und Treppenbau Fenster und Türen



Ihre Familie Michel und das gesamte Bergtried-Team

Hotel-Restaurant-Bergfried

Zum Fuchsturm 5 | 07318 Saalfeld 03671/55440 info@hotel-restaurant-bergfried.de

www.hotel-restaurant-bergfried.de

Hotel & Restaurant Bergfried

Schreib mit uns dein Dschungelbuch!

Als Experten in den Bereichen **Branding**, **Grafikdesign**, **Webdesign**, **SEO** und **Social Media** führen wir dich und dein Unternehmen durch den dichten Marketingdschungel auf den Erfolgspfad.

Was willst du woanders, wo's dir nicht gefällt?

Bei uns bekommst du persönliche Beratung, umfassendes Know-How in allen Werbefragen und gern auch die ein oder andere Tasse Kaffee serviert.

Worauf wir bei der Zusammenarbeit mit dir Wert legen?

Für uns steht eine offene und ehrliche Kommunikation im Mittelpunkt. Wir möchten dir nichts aufschwatzen, sondern empfehlen dir ausschließlich Maßnahmen, die wirklich Sinn ergeben.

Zwar können wir keine Gedanken lesen oder zaubern (was nicht bedeutet, dass wir es nicht hin und wieder versuchen), allerdings haben wir die notwendigen Skills, um gemeinsam mit dir deine Ziele zu erreichen!





Anzeigen



DÖRR GMBH Am Läusebach 4 07318 Saalfeld DÖRR

Tel.: 03671 5519-0 Fax: 03671 5519-99

KUNDENDIENST 0171/2882749

BERATUNG PLANUNG VERKAUF INSTALLATION







Aus großem Teamgeist folgt großer Erfolg

Unsere Mission? Mehr Reichweite für dich und deine Botschaft! Unser Team hat es sich zur Aufgabe gemacht, dir mit analogen und digitalen Produkten einen Mehrwert zu bieten. Wir begleiten dich vom Logo, dem Corporate Design, verschiedensten Printprodukten bis zur Website und einem gelungenen Auftritt in den sozialen Medien.



Marco Kupfermann Geschäftsführung



Jenny Prüfer Online-Managerin



Andrea Richter
Marketingberatung



Josefine Meinhardt Werkstudentin



Sebastian ZiermannGrafikdesign



Anna Fischer Webdesign





Rudolstadt

INJOY Rudolstadt

Hugo-Trinkler-Straße 9 | Rudolstadt

Telefon 03672/422832 | www. Injoy-rudolstadt.de





Am Hohen Ufer 4 | 07318 Saalfeld Telefon: 03671 53660 | Fax: 03671 536650 E-Mail: info@rayen-intec.de



Wir erzählen nicht nur Geschichten, wir schreiben sie auch!

Gutes Marketing erzählt Geschichten und vermittelt starke Botschaften. Wir setzen auf einen ausgewogenen und individuell abgestimmten Marketing-Mix, um deine Zielgruppe zu erreichen und dir, deinem Unternehmen oder deinem Produkt die verdiente Aufmerksamkeit zu verschaffen. Doch welche Kapitel gehören zu einer erfolgreichen Marketinggeschichte?



Begriffe wie Markenidentität, Corporate-Identity und -Design sind für uns kein kalter Kaffee, sondern der brühheiße Wachmacher für deine Unternehmenskommunikation!



Responsive Websites nach aktuellen Datenschutz-Standards kommen nicht nur bei deiner Kundschaft gut an, sondern verschaffen dir auch ein spitzenmäßiges Google-Ranking!



Mittendrin statt nur dabei im Social Media Universum. Mit unendlichen Möglichkeiten deine Kund:innen von Morgen zu erreichen, baust du Vertrauen auf und bist stets am Puls der Zeit.



Mit hochwertigen, individuellen Printmedien schlägst du hohe Wellen bei deiner Zielgruppe und hebst dich mit deiner Marke von der Masse der 0815 Werbemittel hervor.

Anzeigen .













magazin agentur verlag events

marcus® Verlag GmbH

Am Hohen Ufer 10 07318 Saalfeld

Mo – Do 08:00 – 15:00 Uhr Fr 08:00 – 12:00 Uhr

marcus® agentur

☐ hallo@marcus-magazin.de☐ www.marcus-magazin.de

& 03671/4571-24

☐ hallo@marcus-agentur.de☐ www.marcus-agentur.de

Besuchen Sie uns

Die Zufahrt zum Medienhaus verläuft über die B85, welcher Sie bis zum Bahnhof folgen. Am Kreisverkehr nehmen Sie die Ausfahrt in Richtung Stadtzentrum und biegen nach der Brücke die nächste Straße rechts ab (Am Hohen Ufer). Dort befinden sich ein paar kostenfreie Parkplätze. Wir befinden uns direkt im Eckhaus zur Puschkinstraße, wo auch der Zugang zum Haus ist.

Weitere kostenpflichtige Parkplätze finden Sie in der Saalstraße direkt gegenüber.

